

QUESTÕES ÉTICAS E ESTÉTICAS DOS ESTEREÓTIPOS E PADRÕES CORPORAIS.

1. CONCEITOS

- Estereótipo: Idéia, conceito ou modelo que se estabelece como padrão.
- Ética: Conj. de regras de conduta.
- Estética: Referente à beleza e o sentimento que ela nos traz.

2. ASPECTOS ÉTICOS E ESTÉTICOS DA BELEZA

- Estereótipo de corpo perfeito vem acarretando diversos distúrbios psicofísicos => cirurgias plásticas e enfermidades ligadas à auto-imagem (anorexia, vigorexia, etc);
- Sempre houve estereótipos de beleza transmitidos e reproduzidos por diversos povos, estando estes sempre vinculados ao que o se considera relevante no momento. Ex.: antes das navegações, os povos valorizavam força ou reprodução
- Superexposição de modelos com corpos considerados “aceitos” pelo padrão estético ⇔ indústria de consumo.;
- Mídia: vincula ideais de beleza estética, de saúde, magreza e “atitude”;
- Associação: corpo ideal e sucesso;
- Corpo Perfeito ⇔ propagandas agindo na subjetividade de cada indivíduo; varia de acordo com a cultura. Ex.: Mulher norte-americana x Mulher brasileira;
- Norteiam a forma de viver do indivíduo (Aspectos Éticos)
 - Mulher: magra, quadris largos, pernas e bumbuns torneados;
 - Homem: musculoso, ombros largos, etc.
- Aspecto positivo: influência a prática de exercícios, a uma boa alimentação, traz informações a respeito de riscos para saúde;
- Aspectos negativos: valoriza o corpo em detrimento do ser humano, fazendo com que se busque a beleza a qualquer custo, o que tem sido responsável pela alta incidência de casos de distúrbios alimentares (bulimia, anorexia, etc) e de imagem (narcisismo, etc.)

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Estereótipos anunciados estão influenciando o modo de vida da população, mas não de uma forma tão positiva (apesar de pontos positivos, entretanto não são os mais considerados), pois priorizam o corpo perfeito, relacionando este ao bem-estar, à saúde, ao sucesso.